



Cátedra UNESCO de
Gestión y Política Universitaria
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Del aislacionismo a las alianzas

Francisco Michavila
I Congreso Internacional sobre
Aprendizaje, Innovación y Competitividad
28 de septiembre de 2011




Analizar el presente, **construir el futuro** y encontrar la ruta

¿Dónde estamos?

¿Hacia dónde queremos ir?

¿Cuál es el camino y sus encrucijadas?

- 
- 1. Después de Bolonia ¿qué?**
 - 2. Muchas preguntas a la espera de las respuestas adecuadas**
 - 3. El tiempo de las alianzas**



1. Después de Bolonia ¿qué?

- **Los modelos de enseñanza universitaria del pasado ya no sirven**
- **La universidad de excelencia del futuro no será una “torre de marfil”**
- **Los cambios no deben limitarse a la renovación de la oferta académica**
 - La internacionalización
 - La cooperación con la industria
 - La atención a las expectativas ciudadanas
- **La educación superior y la salida de la crisis económica**
 - Uno de los motores del cambio del modelo económico

– Las consecuencias de las dificultades económicas sobre iniciativas positivas de la política universitaria

- Demora en la implantación del nuevo modelo de financiación
- Dudas sobre que el cambio educativo quede en un simple maquillaje de las formas tradicionales
- Dudas sobre la efectividad del programa de Campus de Excelencia sin los recursos suficientes *¿Otra vez café para todos?*
- Dudas sobre el pleno desarrollo de las escuelas doctorales
- Dudas sobre la modificación de la carrera del profesorado

– **Doing more with less.** Conferencia OCDE sobre Educación Superior. París, septiembre de 2010

- Paradoja:
 - ✓ Tres años de recesión afectan a la inversión pública en universidades
 - ✓ Nunca han sido tan altas las demandas en educación superior
- Bárbara Ischinger, directora de educación OCDE “**need to work smarter**”

– El nuevo tiempo de la Universidad se ha de construir sobre los logros pasados

- Alain Touraine

“Ahora, sabemos que siempre se construyen cosas nuevas con otras viejas, y que la modernidad no consiste en borrar el pasado sino en incorporar todo lo posible del pasado en todo lo posible del futuro”.

- Hacer mejor lo que ya se hace bien y, hacer bien otras cosas nuevas.

– El ejemplo del MIT

- 1861, William Rogers. Cuatro principios:
 - ✓El valor educativo de la aplicación de los conocimientos
 - ✓La responsabilidad social
 - ✓El aprendizaje activo
 - ✓La combinación de educación profesional y educación liberal
- Task Force on Student Life and Learning:
 - ✓Visión integrada de los valores académicos, la investigación y de la sociedad
 - ✓La diversidad
 - ✓Características de la formación: intensidad, curiosidad y entusiasmo.



– Las universidades son organizaciones complejas

- ¿tiene sentido el dilema sobre qué debe primar en la actividad académica: la investigación o la docencia?

– Las universidades se posicionan en un entorno de competencia y de colaboración

- La diferenciación, la diversidad son características del presente
- **Political Liberalism, John Rawls**, la democracia: *la manera de conseguir que personas con diferentes creencias y convicciones vivan juntas, es decir, acogidas a las mismas leyes*

– Las universidades españolas se caracterizan por:

- Su funcionamiento más rígido, con más controles a priori
- Su menor tendencia a la diversificación
- Su escaso interés por los indicadores de eficiencia

2. Muchas preguntas a la espera de las respuestas adecuadas

– La oferta académica:


- ¿De qué manera la oferta académica favorece la orientación internacional de sus contenidos, metodologías y recursos?
- ¿Cómo identifica las demandas formativas y cómo las satisface?
- ¿Cómo garantiza niveles de calidad suficientes?


– La producción científica y tecnológica:

- ¿Cómo se valora externamente la producción científica y tecnológica de la universidad?
- ¿Qué facilidades y servicios ofrece la universidad a sus investigadores?

– El carácter internacional:

- ¿Cuáles son sus prioridades internacionales?
- ¿Cómo facilita la universidad su participación en redes internacionales de sus docentes y estudiantes?

- 
- **¿Qué es lo que distingue a los buenos proyectos universitarios de los que no lo son?**
 - Huir de la retórica y la apariencia
 - **Las universidades no son aparentemente tan diferentes.**
 - ¿Qué es lo que distingue a los buenos proyectos educativos de la universidades de los que no lo son?
 - La perseverancia, la capacidad de dar tiempo al tiempo.
 - **Las universidades no pueden dejarse engañar por las apariencias ni por los buenos momentos**

- 
-
- Una universidad centrada en las personas
 - **Chickering, Gamson.** “Siete principios de buenas prácticas en la educación universitaria”. Universidad de Harvard. Transmitir grandes expectativas a sus estudiantes

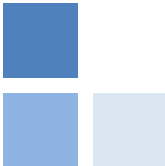
“Tener unas expectativas elevadas es importante para todo el mundo: para aquellos que tienen una preparación escasa, para aquellos que no quieren herniarse y para las personas brillantes y llenas de motivación”

- **El profesor es la piedra angular del cambio**
 - No es posible que un nuevo proyecto universitario dé buenos frutos si los profesores no lo hacen suyo
 - **Ken Bain, *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*.** Los buenos profesores: “producir una influencia duradera e importante en la manera en que piensan, actúan y sienten”.



3. El tiempo de las alianzas

- **La aventura de construir “la universidad europea”**
- **¿Qué tendría que hacer una universidad para que fuese considerada excelente?**
 - Una universidad en la que todos sus integrantes ejerciesen su función con competencia y responsabilidad
 - Una universidad en la que los profesores fuesen seleccionados entre los candidatos más competentes
 - Una universidad en la que los alumnos estuviesen vocacionalmente dedicados a sus estudios
- **Antonio Pulido: universidad utópica**

- 
- **Los profesores, los estudiantes, los gestores y los recursos disponibles: “los actores y el escenario”**
 - Superación de la fase de discurso sobre la necesidad de los cambios
 - Motivación, formación y evaluación del profesorado
 - Formación activa de los estudiantes
 - Adaptación de las estructuras a los “nuevos tiempos”

 - **Una universidad que aprenda de las buenas prácticas de los demás:**
 - ¿Qué hacen las mejores universidades para estimular la educación activa?
 - ¿Cómo animan a los jóvenes a interesarse por la actividad investigadora?
 - ¿Cómo ayudan a sus titulados a encontrar el mejor empleo posible?

– Algunas cuestiones prioritarias para dar un nuevo impulso a las universidades en el futuro próximo

- El aumento de la interdisciplinariedad, en la docencia y en la investigación.
- La movilidad de profesionales y profesores “hacia dentro” y “hacia fuera”.
- [La internacionalización del postgrado y el doctorado, como sello diferencial y característico de su oferta](#)
- [Las alianzas entre universidades](#)
- [El establecimiento de un modelo educativo propio](#)
 - ✓ Pilares del proyecto educativo
- La reforma de las estructuras organizativas y de gestión

En el gobierno de las universidades pesa mucho más la satisfacción de los intereses internos que la atención a las necesidades de la sociedad
Documento de financiación universitaria, Ministerio de Educación 2010
- [El compromiso social de la Universidad](#)
- Mantener vivo el contacto con sus titulados
 - ✓ Orientación y creación de oportunidades para la búsqueda del primer empleo



... y a modo de epílogo

- **Tres factores fundamentales para la viabilidad del cambio deseado**
 - Que exista un colectivo humano, capacitado y motivado
 - Que las condiciones en que desarrollen su carrera los profesores los animen a competir internacionalmente y encauzar sus aspiraciones profesionales
 - Que los estudiantes asuman responsabilidades crecientes y sean más activos en su formación
- **No puede desaprovecharse la oportunidad que tiene ante sí la universidad**
 - La universidad no debe tener miedo al futuro
 - Los universitarios, tampoco

Eleanor Roosevelt: *“El futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños”*



Cátedra UNESCO de
Gestión y Política Universitaria
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Del aislacionismo a las alianzas

Francisco Michavila
I Congreso Internacional sobre
Aprendizaje, Innovación y Competitividad
28 de septiembre de 2011

– La internacionalización del postgrado y el doctorado

- La internacionalización de la universidad significa la internacionalización de sus programas, de sus profesores y de sus estudiantes
 - ✓ La internacionalización de los estudios ya no es una cuestión de carácter optativo
- Sello diferencial y caracterizador de cada universidad
- Mejora del atractivo de los estudios de postgrado
 - ✓ Captación de estudiantes de otros países
 - ✓ Acreditación internacional de los programas
 - ✓ Captación de docentes de excelencia
 - ✓ Prácticas en empresas en el extranjero para másteres profesionales
- Participación socio- empresarial y patrocinio de títulos propios



– Las alianzas entre universidades

- El caso de los Campus de Excelencia
- “ La unión hace la fuerza “
- Alianzas nacionales en áreas estratégicas
 - ✓ Alianzas temáticas con el mundo empresarial
- Redes internacionales de universidades
 - ✓ Mejora de visibilidad y posicionamiento en las clasificaciones internacionales
 - ✓ Favorecimiento de la cooperación con instituciones de otros países de la región
- El efecto de los rankings. OECD
 - ✓ 71% quieren formar parte del 25% mejor situado internacionalmente
 - ✓ 57% cree que los rankings influyen en el establecimiento de alianzas con otras universidades





– Una universidad centrada en el estudiante:

- Educación activa
- Renovación de las metodologías
- Innovación educativa
- Trabajo por proyectos
- Equipos docentes

– Una universidad eficiente y de calidad

- Reducción de sus tasas de abandono
- Formación de sus profesores
- Coordinación docente
- Sistema de rendición de cuentas

– Una universidad interesada en el éxito educativo

- Oferta académica atractiva
- Que atraiga a los mejores estudiantes



– El compromiso social de la universidad

- Su papel en el desarrollo regional. Definir el nuevo papel que debe asumir la universidad en el avance social y el desarrollo tecnológico.
- ¿Cómo puede favorecerse el contacto y las sinergias entre el mundo académico y el mundo laboral?

*Para ser verdaderamente competitiva,
la economía del conocimiento debe mejorar
su producción de conocimientos mediante
la investigación, difundirlos a través de la
educación y aplicarlos gracias a la innovación*
Building the ERA of Knowledge for Growth
Comunicado de la Comisión Europea, 2005



- Aproximar la producción científica a la economía regional

