

CINAIC 2011



**APRENDER A EMPRENDER EN
LAS UNIVERSIDADES**

**¿Por qué es importante
fomentar una cultura
emprendedora?**



¿Por qué emprendimiento universitario?



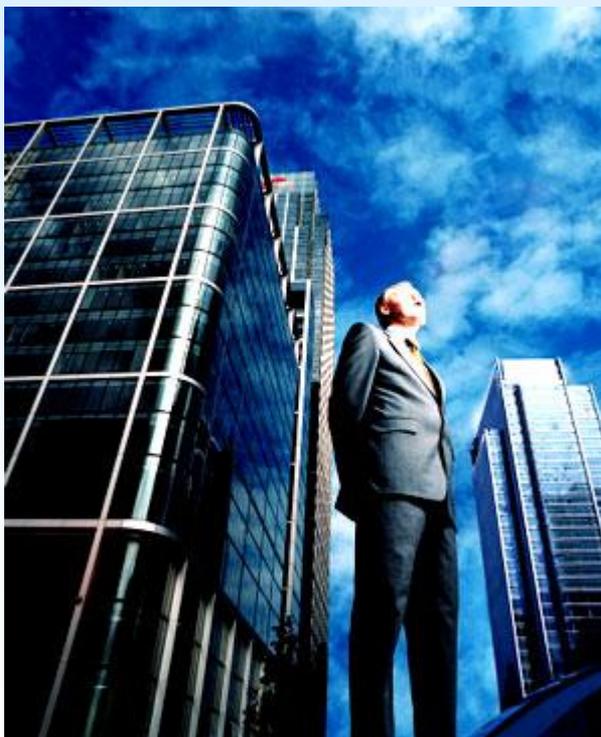
Relación emprendimiento universitario y creación de *spin-off* tecnológicas.



Estudiantes



Colectivo empresarial

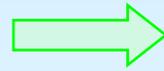
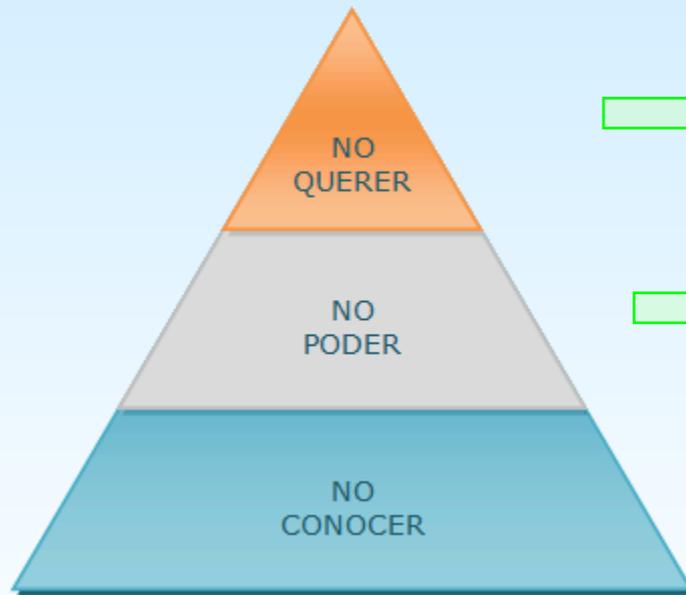


¿Qué pasa en las universidades?

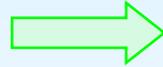




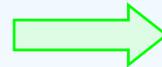
Sin embargo ... los profesores...



NO al cambio de mentalidad



NO disponen de los medios adecuados



**NO saber cómo enseñar su disciplina
de manera emprendedora**



Postura responsables universitarios

**Pero ... ¿qué es
emprender?**

Es el **proceso** en el cual una persona es capaz de **identificar** una nueva oportunidad económica y de **conseguir** los recursos necesarios para **explotarla** (*Shane y Venkataraman, 2000*)

OPORTUNIDAD ECONÓMICA

RECURSOS





IDENTIFICAR OPORTUNIDAD

- **Deseo de logro (McClelland, 1964)**
- **Capacidad intuitiva (Kirzner, 1979)**
- **Capacidad para tolerar la incertidumbre y asumir riesgos (Knight, 1947,2006)**



Networking capability (saber gestionar adecuadamente redes)





Debemos enseñar a:

- Ser creativo
- Desarrollar habilidades sociales
- Gestionar

Desafío de enseñar a emprender en las universidades.





Métodos tradicionales ...

...limitan la creatividad, reducen la percepción de los riesgos del emprendedurismo y representan de forma errónea el mundo real (Fiet, 2000).

Objetivo: La transmisión de conocimientos

.... **Medio**



Métodos tradicionales ... *Inconvenientes*

- Se generalizan comportamientos.
- Se está asumiendo un comportamiento emprendedor ideal.
- Se está aceptando la hipótesis de que las experiencias pasadas pueden extrapolarse.
- Se considera al conocimiento emprendedor como un recurso público (Fiet, 2000).



Métodos didácticos participativos:

Necesidad de experimentación

Autonomía



**El profesor debe ser un asesor o coach,
escuchar, observar, cuestionar las
perspectivas existentes, crear nuevas
actitudes, estimular el cambio ...**

¿Pero dónde queda
la **TEORÍA**?



Integración...

- La participación en el aprendizaje debe ser voluntaria;
- El estudiantado y el profesorado deben respetarse mutuamente;
- Deben colaborar a la hora de diseñar los objetivos de aprendizaje, el método, la dinámica temporal, la evaluación;
- La teoría debe estar orientada a la acción y facilitar la reflexión del estudiantado (Bird 2002/2003).

Aprendizaje

CINAIC 2011

**I CONGRESO INTERNACIONAL
SOBRE APRENDIZAJE,
INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD**

Competitividad

Innovación

V LIBERTAD:

LA LIBRE CIRCULACIÓN DE CONOCIMIENTO

26, 27 Y 28 DE SEPTIEMBRE DE 2011

La experiencia de la Universitat Jaume I



El contrato de aprendizaje:

1. Explicación competencias emprendedoras.
2. Autoevaluación de los estudiantes.
3. Firma del contrato en el que se especifican las competencias a desarrollar y la forma en la que se van a desarrollar.
4. Desarrollo de las acciones especificadas.
5. Post-autoevaluación de los estudiantes.
6. Evaluación del proceso de aprendizaje.



- Proyecto tutorizado: “El plan de negocio”

...como camino y no como resultado.





Proyecto tutorizado: “El plan de negocio”

1. Asignación de tutor.
2. Explicación de las herramientas estratégicas necesarias para analizar la viabilidad de una oportunidad de negocio.
3. Definición de un itinerario para suplir carencias.
4. Análisis y discusión con el tutor.
5. Presentación del plan ante determinados proveedores potenciales de recursos.

Retos futuros:

- Diseñar investigaciones que evalúen la eficacia de estas metodologías.
- Problemas para diseñar estas investigaciones.



Muchas gracias por su atención