

La Competitividad: un elemento clave en la empleabilidad

Pedro M. Aguado Benedí. Prof. Titular de Matemática Aplicada.
Universidad de Zaragoza
Gerente de la Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza
Presidente de la Red de Fundaciones Universidad Empresa-Red FUE-

Palabras clave: Empleabilidad, Prácticas, Capacidad emprendedora.

Preguntas que surgen:

¿De dónde surge esta ansiedad social por el desempleo?

¿Por qué esperan los jóvenes que la Universidad les asegure un puesto de trabajo que la sociedad les niega?

Tal vez sean las respuestas a estas dos preguntas los orígenes de esta ponencia.

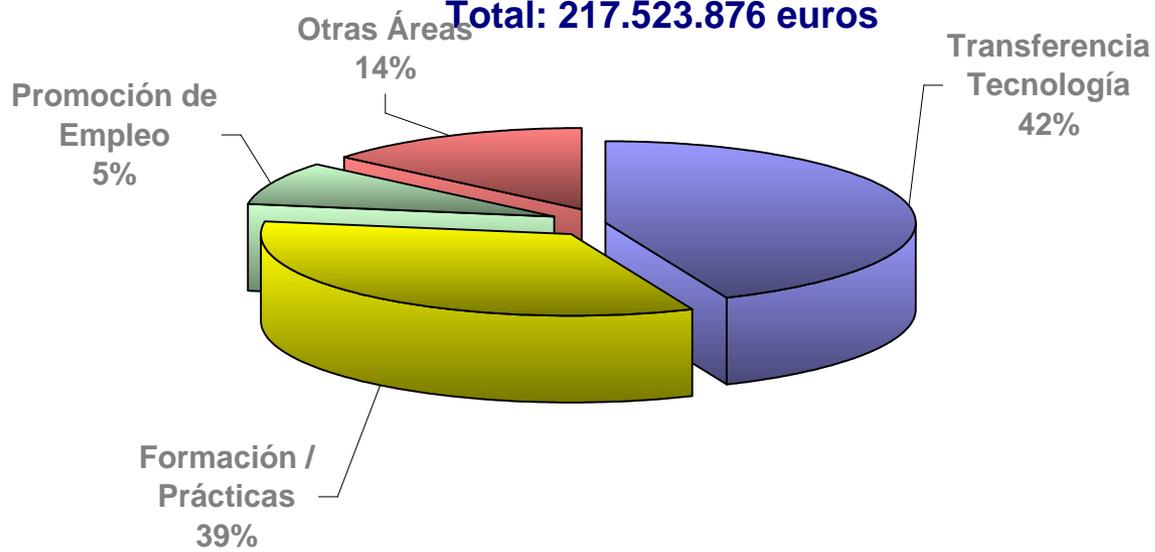


29 fundaciones al servicio de la relación
Universidad-Empresa

Madrid, Mayo 2011

Fondos Gestionados por Áreas de Actividad Año 2010

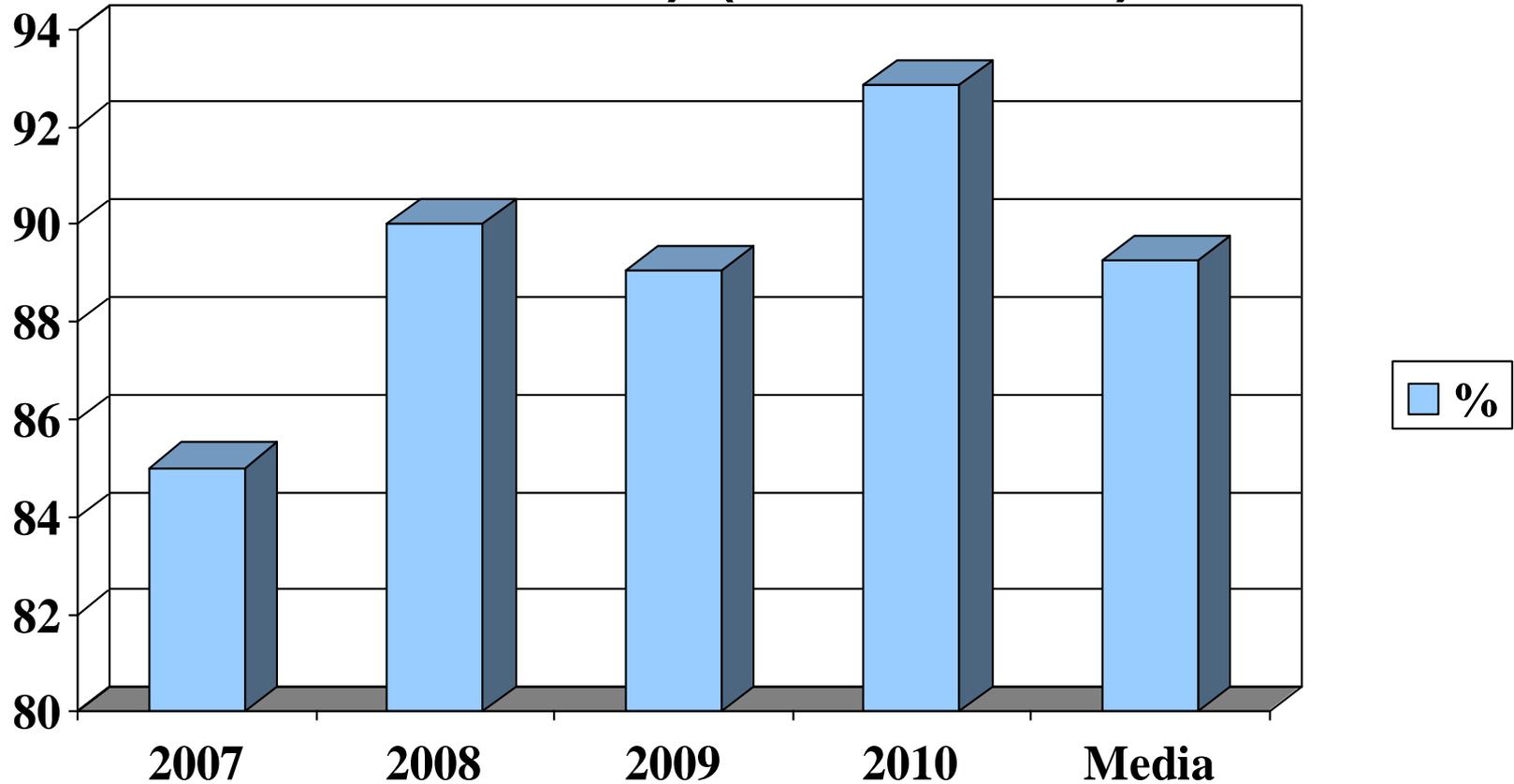
Total: 217.523.876 euros



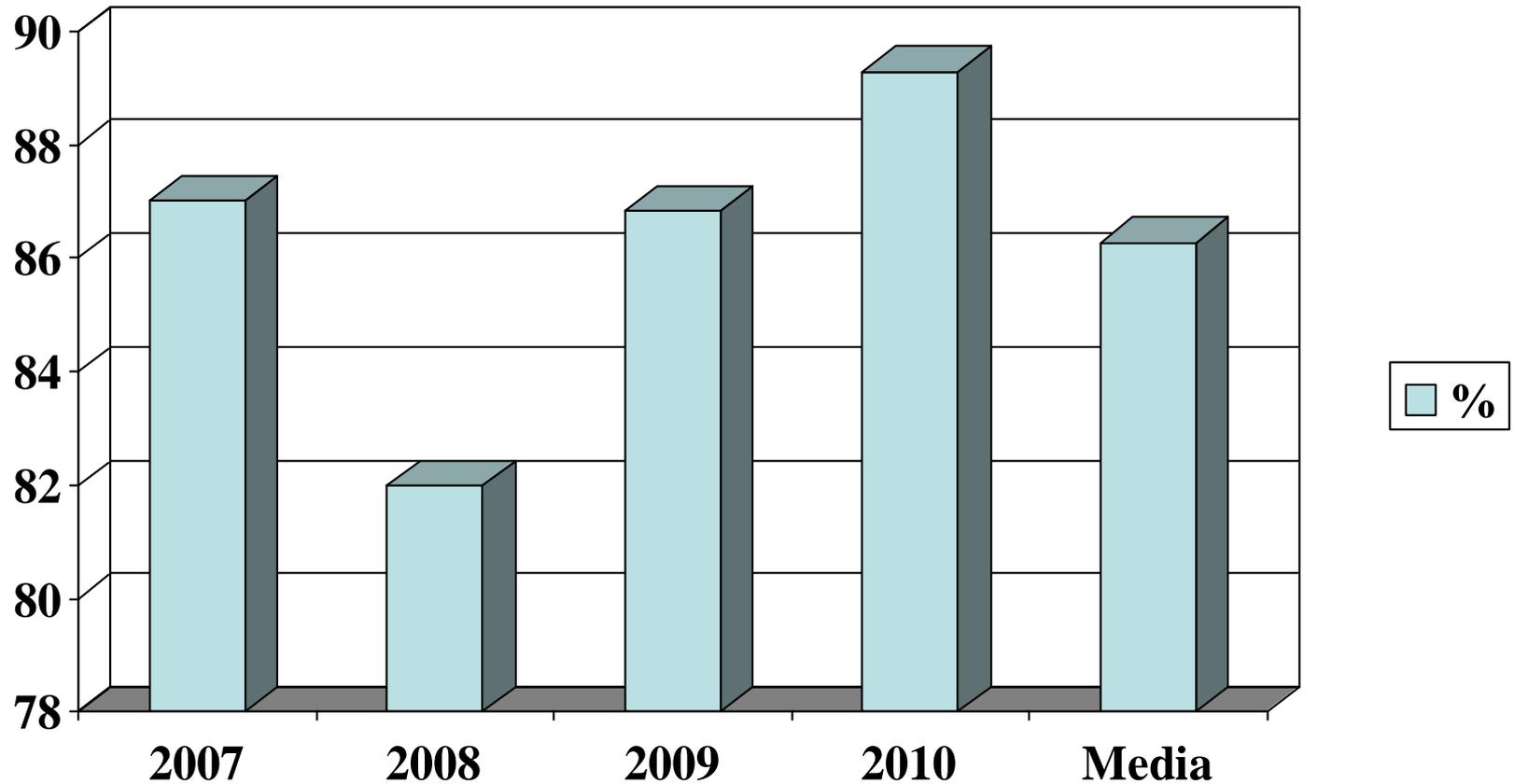
Buenas Prácticas en la
Fundación Empresa
Universidad de Zaragoza-
FEUZ-

MOVILIDAD INTERNACIONAL

Satisfacción GLOBAL sobre resultados (Buena /Excelente)(89.25%)



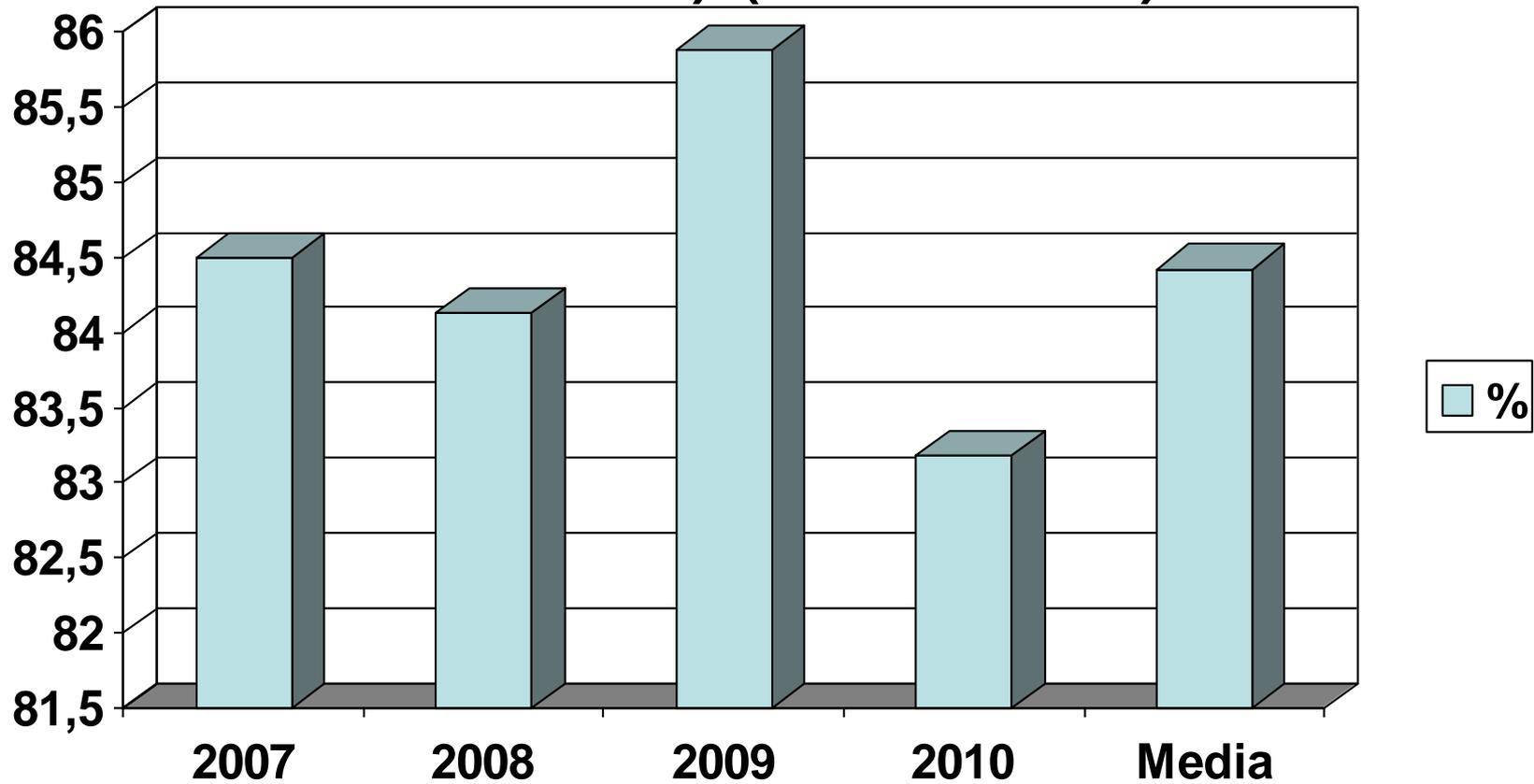
Mi estancia me ayudará a encontrar trabajo(86.28%)



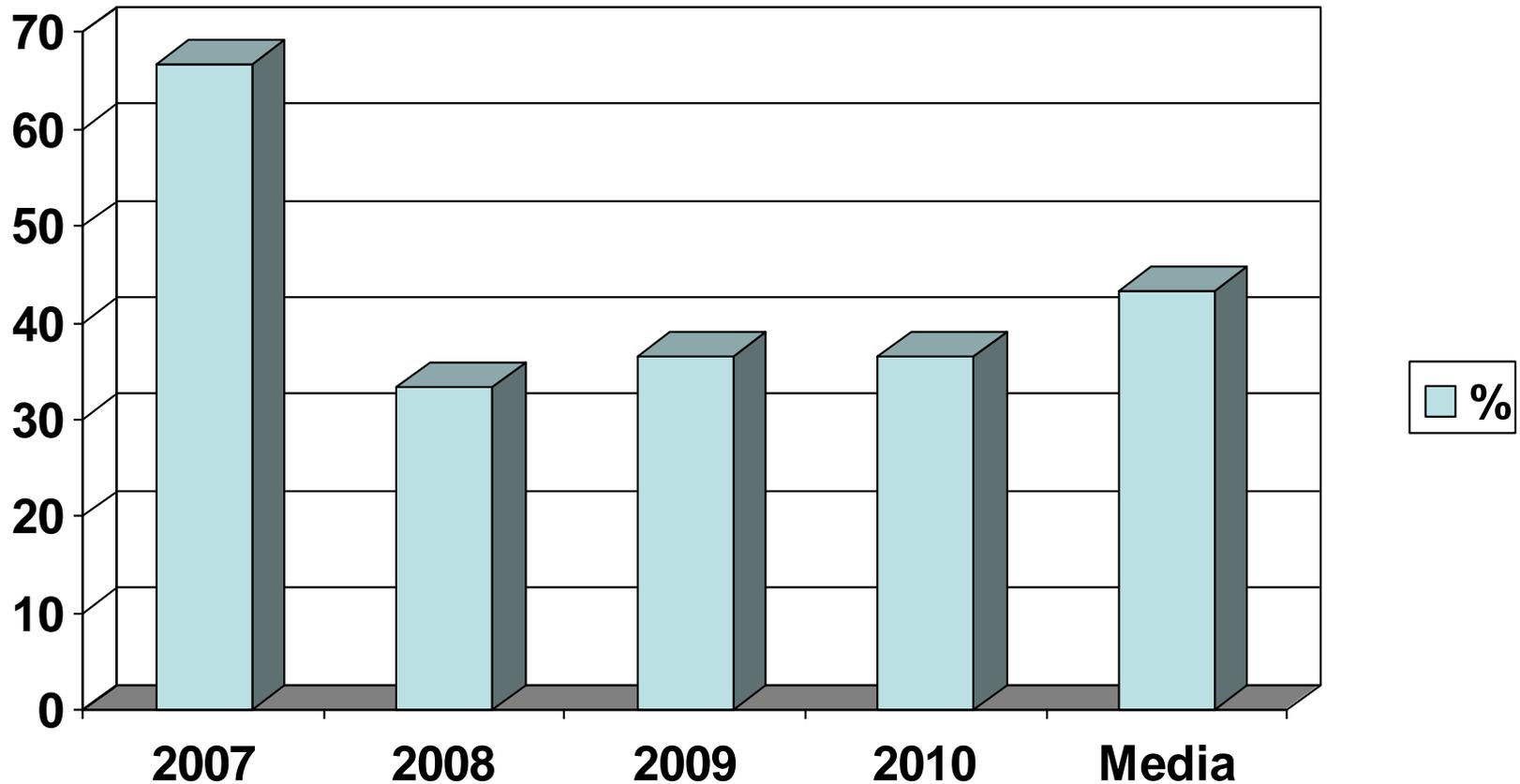
Buenas Prácticas en la
Fundación Empresa
Universidad de Zaragoza-
FEUZ-

MOVILIDAD NACIONAL

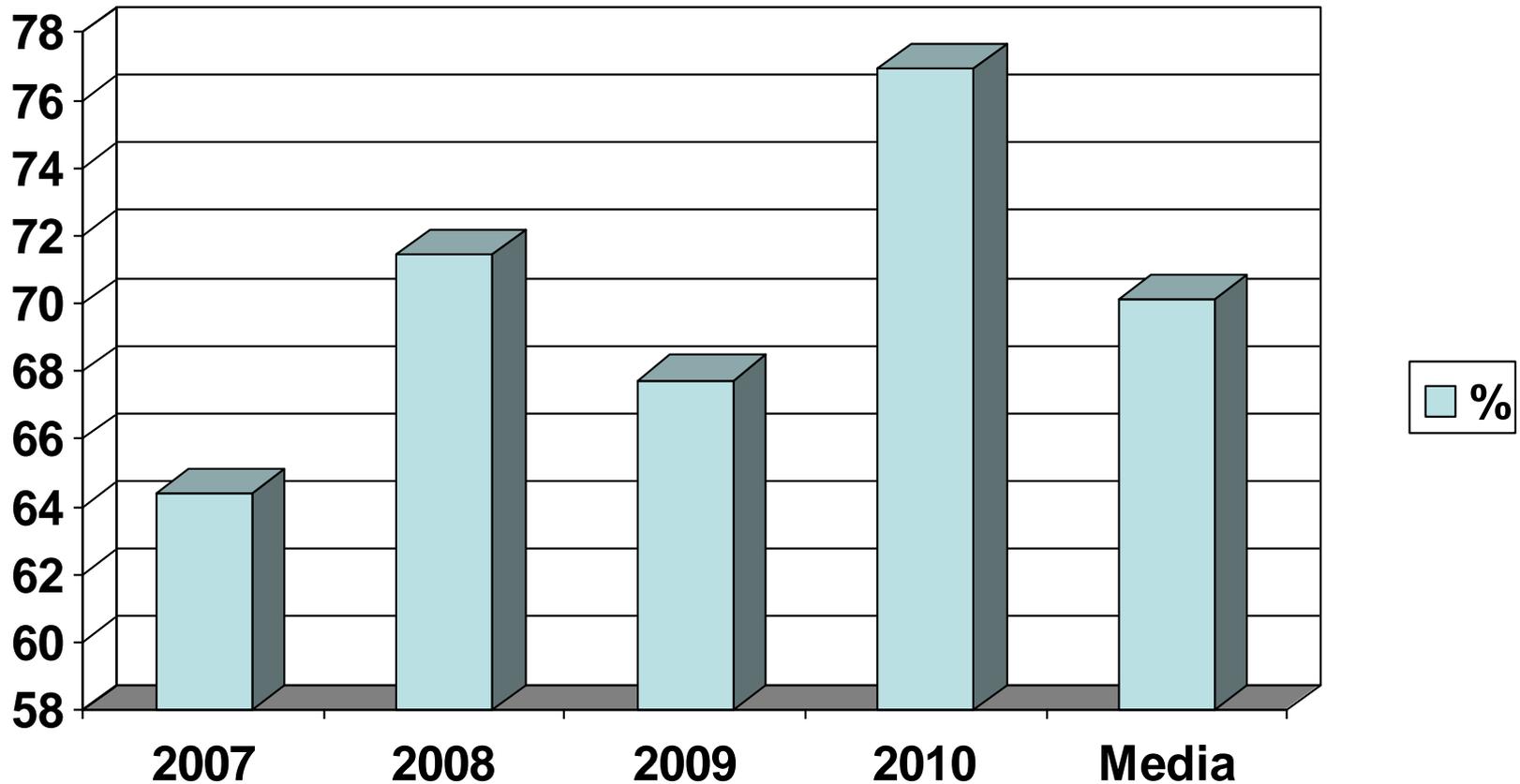
Satisfacción GLOBAL de la estancia (Buena /Excelente)(84.42%)



¿ Has encontrado trabajo tras la práctica? (43.23%)



¿ En la misma empresa de la práctica? (70.11%)



Perfiles buscados.....

- Conocimiento del entorno..económico..empresarial
- Valores personales...esfuerzo..entusiasmo
- Formación dual...teoría/práctica, nacional/internacional

- Idiomas...Inglés...y alemán
- Movilidad....nacionale internacional
- Experiencia internacional....Erasmus..
- Disposición de aprender.....cambio
- Mentalidad intercultural
- Trabajo en equipo
- Capacidades analíticas...análisis/síntesis
- Orientación a resultados

Gastos en formación..ejemplo de una empresa

- Liderazgo
- Presentaciones...en inglés
- Trabajo en equipo
- Gestión de proyectos
- Mejora de idiomas

PRINCIPIA

Programa de Inserción a la Empresa y al
ejercicio profesional

-PRINCIPIA-



1. SESION FORMATIVA. EMPRESA Y HABILIDADES INTRA EMPRENDEDORAS

1.5. Píldoras formativas online

2. SESION COACHING PRESENCIAL incorporación empresarial

2. 5. Herramientas formativas online

3. COACHING ONLINE durante prácticas

Incorporación Bolsa

PILFORAS FORMATIVAS ONLINE

Incorporación Empresa

HERRAMIENTAS FORMATIVAS ONLINE

Durante Prácticas

SESIÓN FORMATIVA «EMPRESA Y HABILIDADES INTRAEMPRENDEDORAS»

Objetivos.

Detectar y Activar Talento.

Contenido

Empresa. Un ser vivo.

Mi Proyecto y Dafo profesional. Iniciativa , autoconfianza, automotivación .

Práctica habilidades. Empatía, Gestión del Tiempo, Creatividad y adaptación al cambio, Inteligencia emocional, Iniciativa, liderazgo, Responsabilidad, Habilidad comercial, Resolución de problemas, Negociación, Trabajo en equipo.

Duración: 8 horas

- 8 horas

Destinatarios.

1000 participantes

2/4 sesiones mensuales

Máx. 20 alumnos /sesión

2/ 4 Sesiones mensuales

Max 20 alumnos por sesión

BECAS ERASMUS-PRÁCTICAS

REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN EUROPA

CONDICIONES 2010/2011:

- Estar matriculado en la Universidad de Zaragoza.
- Tutor académico en la U.Z.
- Reconocimiento oficial de las prácticas: S.E.T.
- **Duración:** Entre 3 y 12 meses (13 y 52 semanas)
- **Países:** Unión Europea (excepto España), E.E.E. (Noruega, Islandia, Liechtenstein), Turquía
- El importe de la beca: 320 euros/mes

HORARIO DE CONSULTAS

Miércoles y Jueves de 12.30 a 13.30

SOLICITUDES EN



<http://www.feuz.es>
leonardo@feuz.es

BECAS LEONARDO DA VINCI

REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN EUROPA

CONDICIONES 2010-2012:

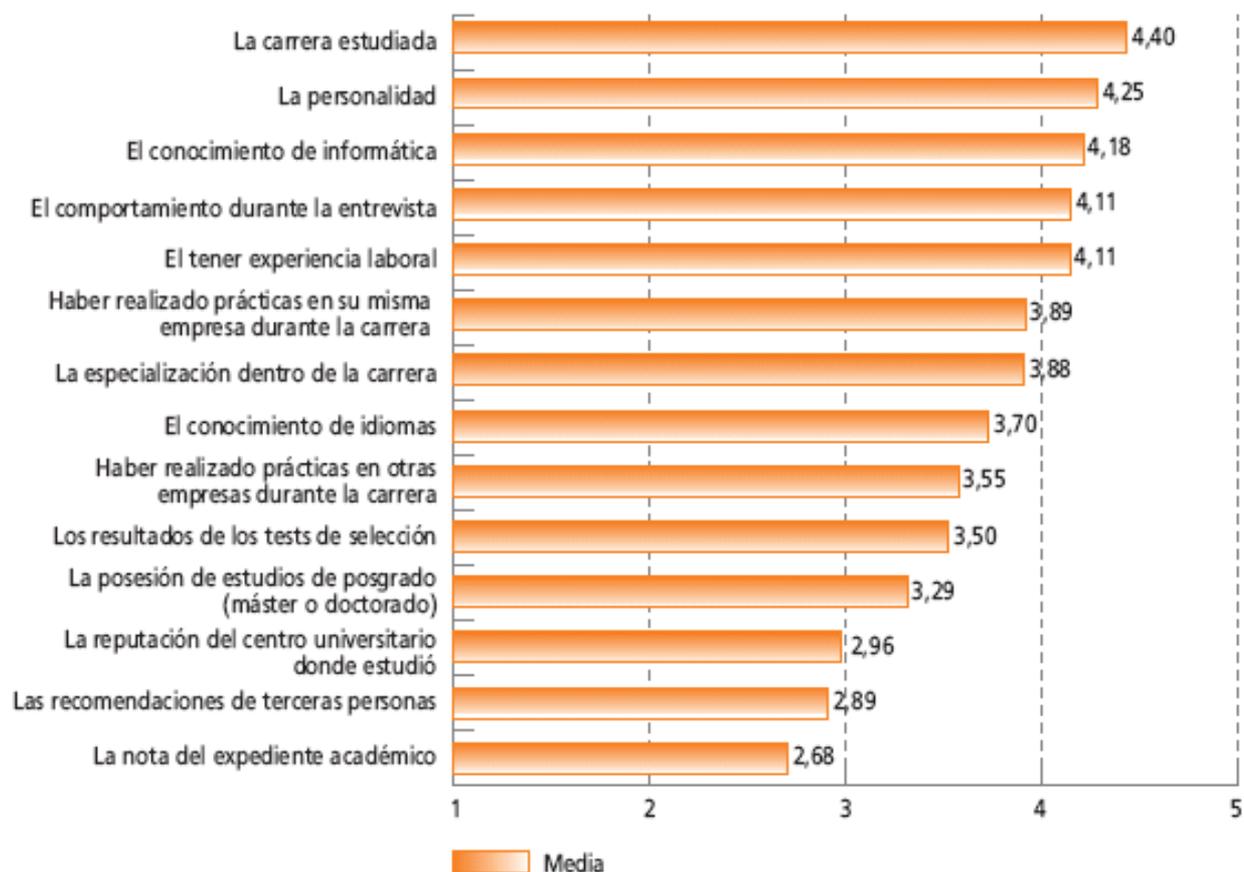
- Estar **titulado** por la Universidad de Zaragoza o aragonés con título superior (universitario o técnico superior)
- No tener experiencia profesional previa a las prácticas
- **Duración:** 6 meses (26 semanas)
- **Países:** Unión Europea (excepto España), E.E.E. (Noruega, Islandia, Liechtenstein) y Turquía.
- El importe de la beca variará dependiendo del país de destino.

HORARIO DE CONSULTAS
Miércoles y Jueves de 12.30 a 13.30

SOLICITUDES EN 

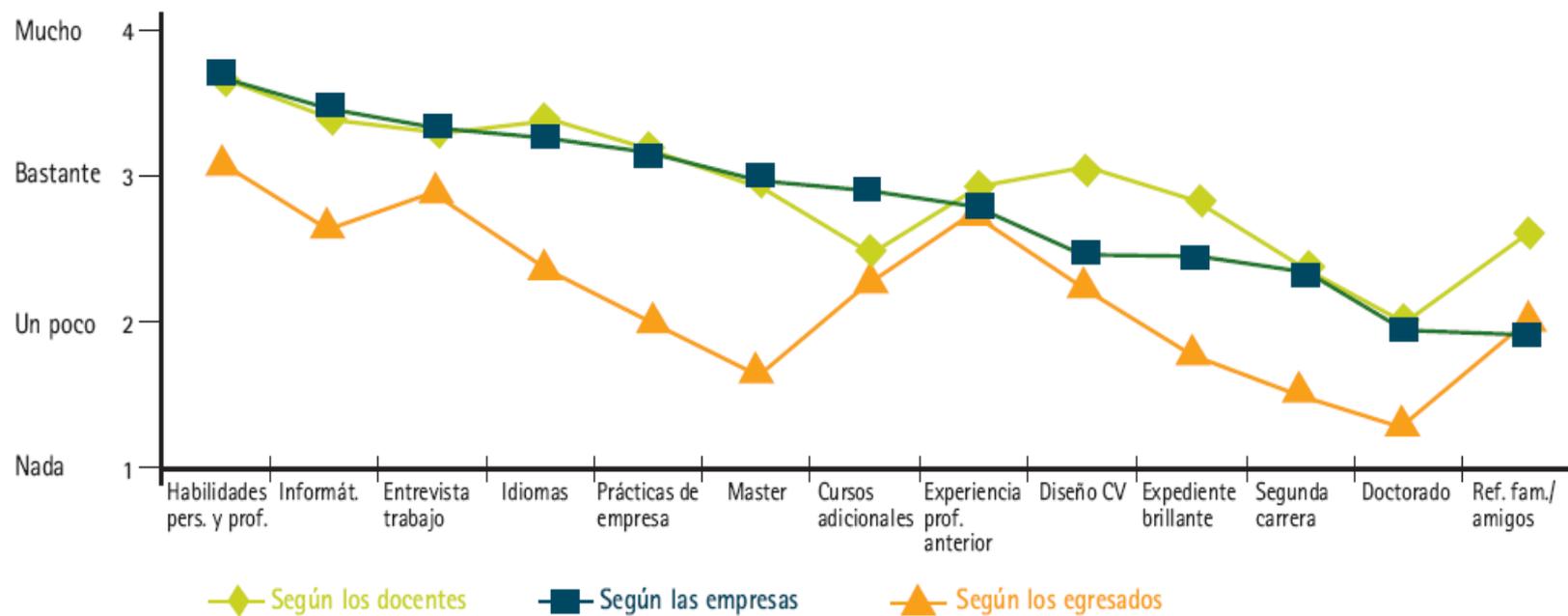
<http://www.feuz.es>
leonardo@feuz.es

Gráfico 2. Valoración de la importancia de determinados aspectos en el proceso de selección de un titulado universitario. (Escala: 1=Nada y 5=Mucho)



Valoración de elementos clave en el acceso al empleo de los titulados

Media en escala 1 - 4



Cambio de actitud:

- No se vale por lo que se sabe
- Se vale por lo que se hace con lo que se sabe

Aprender la forma de agregar valor

- No se compra el tiempo
- Se compra el resultado de ese tiempo

- * Fomento cultura innovadora / emprendedora
- * Incentivación espíritu innovador
- * Elemento diferencial: empleabilidad
- * Criterios para elección de carrera y Universidad

Influyen, además, factores de:

- Edad
- Genero
- Procedencia familiar
- Personalidad

Y además

- Perfil del emprendedor:
“Hombre de 40 años, universitario, con recursos propios, experiencia y ganas de iniciativa”

Áreas Funcionales

La función comercial es la única que ha crecido en el último año, lo que supone un 45,48% del total de la oferta analizada.

El peso de la función comercial en sí, ha pasado de un 29,03% en 2009, a englobar el 37,25% de las ofertas en 2010.

En contraposición se encuentran las funciones productivas.

Todas las actividades relacionadas con esta área se han visto igualmente afectadas.

Las funciones de soporte (servicios generales, administración y finanzas, dirección general, recursos humanos o auditoría) continúan con el comportamiento negativo. La función tecnológica vuelve a ver como reduce su aportación a la oferta total de empleo, suponiendo un 4,10%.

Distribución Sectorial

Los sectores de informática, telecomunicaciones y contenidos multimedia, son los que menos han sufrido la crisis, y los únicos que han logrado aumentar su contribución.

El sector de la construcción, que incluye tanto las compañías dedicadas a edificación y obras públicas como las empresas auxiliares relacionadas con estos sectores, vuelve a ser el más afectado por la crisis. Sin embargo, ha conseguido frenar un poco su caída,

El principal generador de empleo en nuestro país, con un 46,3% de la oferta total, es el sector servicios, sigue en primera posición, por el buen comportamiento de alguna de sus áreas, como consultoría, o comercio.

Empleabilidad y Formación Profesional

Un 21,2% de la oferta de trabajo generada en nuestro país va dirigida expresamente a candidatos de Formación Profesional. Las ramas de Fabricación Mecánica, y Electricidad y Electrónica concentran el 54,92% del total de empleos demandados. La tercera familia más demandada es Administración.

Empleabilidad e Idiomas

El volumen de oferta de empleo que requiere el conocimiento de algún idioma sigue incrementándose. Aunque el inglés sigue siendo el más solicitado (72%), en el último ejercicio ha rebajado un poco su posición dominante a favor de la lengua francesa, requerida para un 8,5% de los puestos.

El creciente interés de las empresas por contar con equipos multilingües se ha visto reflejado en el incremento, de la demanda de otras lenguas menos tradicionales, como el chino, el japonés o el árabe, y de una mayor demanda de idiomas de países de Europa del Este.

La demanda de lenguas autonómicas también ha crecido en el último año. Las regiones que más valoran el conocimiento de sus lenguas locales son Cataluña (38,38%), País Vasco (18,57%) y Baleares (9,09%).

Intermediación Laboral

Por primera vez, Internet es el canal elegido por la mayoría de empresas para difundir su oferta de empleo, ya que es utilizado por un 27% de las empresas encuestadas. Le sigue con un 21% los contactos personales y con poco más del 20% la prensa.

Internet como mecanismo de difusión e intermediación laboral se ha visto revolucionado por la irrupción de las redes sociales como canal para la difusión de ofertas de empleo.

Perfiles Profesionales

En el último periodo analizado, la necesidad de demostrar que se tiene cierta experiencia ha experimentado un crecimiento y está presente en el 76,3% de las ofertas.

Por su parte, el criterio de edad se recoge de forma explícita en un 32,4% de las ofertas.

El segmento de edad que abarca de los 26 a los 35 años es el destinatario del 50,68% de las ofertas de empleo.

Empleabilidad y Formación Universitaria.

Un 46% de las ofertas de empleo cualificado indica nivel o titulación universitaria específica.

Las titulaciones técnicas son las más demandadas por las empresas (42%).

Las titulaciones de tipo jurídico-social han concentrado el 32,4% de la demanda, los relacionados con el ámbito científico y sanitario un 20,6% y las de humanidades un 4,7%.

Previsiones 2012

El Informe Infoempleo.com 2010 se completa con una mirada hacia el futuro en forma de previsiones para 2012.

Tomando como referencia los datos recogidos desde el año 2000, Infoempleo.com establece tres escenarios: la previsión más optimista arroja un crecimiento anual del PIB en el periodo considerado del 1,2%, la media apunta a un aumento del 0,7% y la mínima un crecimiento del 0,3%.

En cualquiera de los escenarios, el sector servicios lidera la generación de empleo, seguido a una distancia considerable por el sector industrial.

En el caso de construcción, tan sólo en el escenario de crecimiento máximo, aportaría una ligera mejoría.